

Eindrapport - ONTDEK, DROOM, COSMODROME

Avansa Limburg en Cosmodrome gingen, met steun van Toerisme Vlaanderen, op zoek naar het antwoord op de vraag: waarom komen mensen met een beperkt budget niet naar Cosmodrome?

Welke drempels ervaren zij? Want hoewel Cosmodrome kortingen aanbiedt aan mensen die het nodig hebben, geraken zij er niet. We gingen in gesprek met mensen in armoede over hun ervaring en stuurden 99 mysteryshoppers op pad. Storyteller Ina en vormingswerker Enrico maakten samen met hen een podcast.

De podcast heeft vier afleveringen:

In compagnie

Vzw De Sfeer is een erkende organisatie waar mensen in armoede het woord nemen in een ontmoetingshuis waar iedereen welkom is. Enrico en Ina bezoeken De Sfeer met taart en luisteren naar suggesties en ervaringen van de gasten tijdens een gezellig gesprek bij een kopje koffie. Cosmodrome in compagnie!

Rap op Stap

Rap op Stap is een laagdrempelig reisbemiddelingskantoor voor mensen met een beperkt budget. Veke Verspecht vertelt over de behoefte van vrijetijdsbeleving voor mensen met een beperkt budget en welke mogelijkheden zij ziet voor de Cosmodrome om samenwerkingsverbanden aan te gaan.

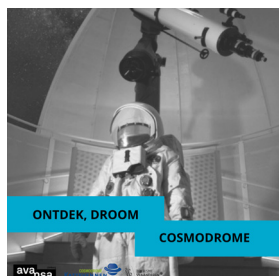
Een prikkelend pretpakket

In het buurthuis van Sledderlo praat Enrico met Hester Vanlangenaeker en Ann Tielemans van Stebo over hun droom voor de Cosmodrome. Kadisha en haar kinderen bezochten de Cosmodrome en hadden een wervelende ervaring.

Sterrenwacht of europlanetarium

Ina en Enrico zijn te gast bij armoedevereniging SOMA van SAAMO in Maasmechelen. Bij koffie en taart vertellen de deelnemers over hun praktische en financiële besommeringen en sluiten een fantastisch pact!

BELUISTER DE PODCAST VIA DEZE LINK:



Ontdek, droom, Cosmodrome

99
MYSTERYSHOPPERS BEZOCHTEN DE COSMODROME

7
SAMENWERKENDE PARTNERS

4
PODCAST AFLEVERINGEN

“
Als we met een groep zouden gaan, wil ik wel eens meegaan. Want het is toch eens iets anders. Maar ik ga niet graag alleen.
”

Conclusies & aanbevelingen

We bevelen je warm aan om naar de podcast te luisteren. Want de mensen in armoede, die de drempels ervaren, kunnen er zelf het beste over vertellen. Hun ervaringen proberen we samen te vatten in enkele concrete aanbevelingen.

- Online tickets boeken is niet eenvoudig. De **website** is een kluwen. Moeilijk om te boeken, er is geen korting voor mensen met recht op verhoogde tegemoetkoming en Toerisme voor Allen en Rap op Stap worden niet vermeld. Bovendien moet je tickets afdrukken of op je gsm opladen, wat niet voor iedereen evident is.
- De naam Cosmodrome is niet bekend bij de doelgroep. Er is een grote **spraakverwarring** met de Sterrenwacht of het Europlanetarium.
- Cosmodrome moet meer **outreaching gaan werken**: naar buurthuizen gaan met een **Pretpakket**, naar de mensen gaan en naar evenementen gaan. Zo werk je informierend in de wijken zelf en kan je de Cosmodrome persoonlijk voorstellen. Dat is verrijkend.
- Mensen gaan graag **'in compagnie'** op stap. Daar kan je op inzetten door een aanbod te ontwikkelen voor groepen. Werk hiervoor ook samen met organisaties die kinder- en jeugdkampen aanbieden (zoals bijvoorbeeld de Grabbelpas).
- De **'UITpas'** invoeren in Genk en liefst ook algemeen maken in heel Vlaanderen.
- Maak de telescoop-ervaring **toegankelijk voor mensen in een rolstoel** door een livestream aan te bieden. Zo kan iedereen genieten van een blik op de ruimte.
- Gebruik **laagdrempelige, duidelijke taal** in al je communicatiekanalen: website, infopanelen, tablets die bezoekers gebruiken, ...

De **bereikbaarheid** was een terugkomend onderwerp tijdens de gesprekken:

- De uren van de voorstellingen zijn niet afgestemd op de **uren van de bus**. Mensen moeten te vaak lang wachten op hun bus.
- Idee: Cosmodrome kan een **shuttle inleggen vanuit Genk centrum**. Tijdens events, op feestdagen, vakanties en in weekends.
- Faciliteer **fietsen** naar de Cosmodrome. Leg uit hoe je er moet geraken en informeer mensen over fietsverhuur.
- Organiseer **groepsuitstappen** met vervoer.



Bij Avansa kan je terecht voor maatschappelijke projecten als 'Ontdek, droom, Cosmodrome': www.avansa-limburg.be

Met dank aan de partners:

